1. Дайте определение интернет-маркетинга и укажите его основные цели.
2. Что такое целевая аудитория (ЦА), и почему её анализ важен для маркетинговой стратегии?
3. Определите понятие "buyer persona" и объясните, как оно используется в маркетинге.
4. Что такое SEO, и какие задачи решает этот инструмент в интернет-маркетинге?
5. Дайте определение контекстной рекламы (PPC) и назовите её основные платформы.
6. Что такое SMM, и какие социальные сети чаще всего используются в этом направлении?
7. Объясните, что такое ключевые слова (keywords) и как они влияют на SEO и контекстную рекламу.
8. Какое значение имеет термин "конверсия" в интернет-маркетинге? Приведите пример.
9. Что такое лендинг (landing page), и какие задачи он выполняет?
10. Дайте определение CRM-системы и объясните её роль в управлении взаимоотношениями с клиентами.
11. Что такое email-маркетинг, и какие типы рассылок существуют?
12. Объясните, что такое KPI (ключевые показатели эффективности), и приведите примеры KPI для интернет-магазина.
13. Что такое лидогенерация, и какие методы используются для её реализации?
14. Дайте определение A/B-тестирования и объясните, как оно применяется в интернет-маркетинге.
15. Что такое веб-аналитика, и какие инструменты используются для её проведения?
16. Объясните, что такое CTR (click-through rate), и почему этот показатель важен для рекламных кампаний.
17. Что такое партнерский маркетинг, и как он работает?
18. Дайте определение инфлюенсер-маркетинга и укажите его основные преимущества.
19. Что такое контент-маркетинг, и какие форматы контента в него входят?
20. Объясните, что такое семантическое ядро сайта, и как оно формируется.
21. Что такое метрики воронки продаж, и какие этапы включает типичная воронка?
22. Дайте определение технического SEO и перечислите его основные элементы.
23. Что такое UTM-метки, и зачем они используются в интернет-маркетинге?
24. Объясните, что такое брендинг, и как он влияет на успех бизнеса в интернете.
25. Что такое тепловые карты (heatmaps), и как они помогают оптимизировать сайт?
26. Дайте определение микротаргетинга и объясните его значение для рекламных кампаний.
27. Что такое обратные ссылки (backlinks), и как они влияют на SEO?
28. Объясните, что такое ретаргетинг, и в каких случаях он наиболее эффективен.
29. Что такое CPA (cost per action), и как этот показатель используется для оценки рекламных кампаний?
30. Дайте определение медиаплана и объясните, как он разрабатывается.
31. Определение понятий стандартизация и сертификация;
32. Основные методы и принципы стандартизации;
33. Международная стандартизация ISO;
34. Международная стандартизация IЕС;
35. Критерии качества ПО;
36. Определение качества ПО;
37. Типы документации на ПО;
38. Определение понятия реквизит документа;
39. Виды служебных бланков документа;
40. Стандарты на безопасность информационных систем и их роль в разработке и тестировании;
41. Промышленные стандарты программирования и тестирования;
42. Отладка и тестирование;
43. Стандарты качества программного обеспечения;
44. Качество проектной и технической документации;
45. Требования к проектной и технической документации;
46. Свойства качественного требования к технической
47. документации;
48. Техники тестирования требований к технической документации;
49. Жизненный цикл ПО: определение;
50. Жизненный цикл ПО: основные процессы;
51. Модели жизненного цикла ПО;
52. Стандарт MISRA;
53. Стандарт CERT;
54. Стандарт IEEE 829;
55. Стандарт ISO 27001;
56. Стандарт ГОСТ Р 6.30-2003;
57. Валидация и верификация;
58. Тестирование документации;
59. Техническая экспертиза документации;
60. Ошибки при анализе и тестировании требований;
61. Формуляр-образец документа: определение, состав.